

SeeAllThis[•]

Brochure 2022

Part 1
**The world of
 Claudy Jongstra**



de la
Ecologia

A new movement is gathering steam: Artivism. And internationally acclaimed artist Claudy Jongstra is amongst its pioneers. The scale and stature of her latest work shows that she means business. See Ali Thin presents *Guernica de la Ecologia* and spends a day with the artist in her studio and garden.

from *ARTIST'S EYE* photography ZUMA OUTLINE



CLAUDE-OP

...the materials tell their story of ancient time and a different world.

BARLOTTE GAUDEL



CLAUDE-OP

100 **Wend Berger**
 The forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...

100 **Maryama Olay**
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...

100 **Makini Napamanga**
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...

100 **Agnes Martin**
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...

100 **Ibrahim de vries**
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...



COLOUR CLASSIFIERS

COLOUR

MANEY



BOOKS

...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...

An Atlas of Rare & Familiar Colors
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...

COMPANION PIECE
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...

A GARDEN diary
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...

BOOKS

ON THE SUBJECT OF GARDENING
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...

REBECCA SOLMIT
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...
 ...the forest has been taken over by the...

SEE ALL THIS is het overkoepelende kunstplatform van Nederland dat musea en een kunstminnend publiek met elkaar verbindt.

SEE ALL THIS gidst je met enthousiasme langs de mooiste collecties en spraakmakende tentoonstellingen in Nederland en daarbuiten. Met achtergrondverhalen over kunst, fotografie, mode, natuur en boeken en een uitgebreide agenda met tips.

De 50 meest vooraanstaande musea zijn partner van SEE ALL THIS: van het Groninger Museum tot De Pont museum, van de Kunsthal Rotterdam tot het Kröller-Müller Museum.

SEE ALL THIS bestaat uit een exclusief magazine in print dat 4 x per jaar verschijnt, een wekelijkse nieuwsbrief en een online platform, seeallthis.com.

SEE ALL THIS maakt in opdracht van musea specials die bij het magazine kunnen worden bijgesloten.

SEE ALL THIS onderscheidt zich van andere kunsttijdschriften door zijn uitstraling als publieksblad, met rijke beeldverhalen en inspirerende interviews. SEE ALL THIS bedrijft onafhankelijke journalistiek en verzorgt hoogwaardig drukwerk.



Abonnees zijn Vrienden van See All This. Vrienden ontvangen 4x per jaar See All This magazine en de tweewekelijkse kunstbrief. Ze kunnen deelnemen aan speciale events en winacties. Vrienden ontvangen daarnaast maandelijks een uitnodiging voor exclusieve Art Rooms (online tentoonstellingen) die worden gemaakt in samenwerking met musea en kunstenaars.

SeeAllThis[•]
Kunstmagazine

‘Het tijdschrift is een schatkamer, barstensvol
bijzondere kunst’

– *DE VOLKSKRANT*

‘Het best vormgegeven tijdschrift ooit’

– *KOOS BREUKEL, fotograaf*

‘Visueel overdonderend’ ****

– *NRC*

Sinds een maand ben ik abonnee van
See All This. Het lag bij mijn kapper en trok
mijn aandacht. Klasse, een majeure opgave!

– *PIETER DE JONG, oud-directeur WPG uitgevers*

‘The most beautiful copy of See All This
Magazine has just arrived on my desk.

I am totally absoberd by it.’

– *ANNA CHAPMAN, Phillips auction house London*

‘See All This is echt een aanrader voor elke
kunstminnaar. Het eerste magazine kreeg ik 4
jaar geleden mee in de museumwinkel. Het was
liefde op het eerste gezicht. Laat je inspireren!’

– *DIANA VAN VUGT, abonnee*

‘Ze worden steeds mooier en deze
#20 is helemaal top!’

– *MAARTEN MANSVELD, abonnee*

SeeAllThis[●]
Kunstmagazine

DOELGROEP

Iedereen met een interesse in kunst, cultuur, literatuur, mode, fotografie, natuur en reizen.
Mensen die de kunst en culturele instellingen een warm hart toedragen.

DEMOGRAFISCHE GEGEVENS

Print (abonnees)

23% man	< 34	9%
70% vrouw	35-44	5,2%
7% onbekend	45-64	30,3%
	65-74	15,2%
	75+	5,4%

Online/social media (volgers)

25% man	< 34	32,1%
75% vrouw	35-44	23,2%
	45-64	37,6%
	65+	7%

LEZERSONDERZOEK

* 94% leest het liefst over tentoonstellingen in het binnenland

* 98% bezoekt musea en galleries

* 83% geeft aan dat See All This aanspoort tot museum- en galeriebezoek

SeeAllThis[●]

Kunstmagazine

PRINT

See All This kunstmagazine verschijnt elk seizoen in print met aanstekelijke themanummers.

FACTS & FIGURES MAGAZINE

frequentie 4 x per jaar

taal lente- en herfstnummer zijn Nederlandstalig
zomer- en winternummer zijn dubbeldik en Engels- en Nederlandstalig

oplage 10.000 exemplaren

prijs losse verkoop €13,95

abonnement/vriend €49,95 per jaar

drukkerij Wilco Art Books, Amersfoort

papier offset, 100 grams mat papier

distributie via See All This naar de betere boekhandels en in museumwinkels van deelnemende musea. Speciale tarieven voor adverteerders op aanvraag.

internationale distributie het tweetalige zomer- en winternummer wordt verspreid via Idea Books en Bruil & Van de Staaij

shop losse nummers zijn te bestellen in de online shop van See All This

FACTS & FIGURES ONLINE

30.000 bezoeken per maand op de website, tweewekelijkse kunstniewsbrief met meer dan 15.000 abonnees, dagelijkse zichtbaarheid op sociale kanalen (Facebook, Instagram en Twitter).

ADVERTEREN

Magazine

1/1 pagina € 2.500

2/1 pagina prijs op aanvraag

coverpositie toeslag 20%

openingsspread prijs op aanvraag

1/2 pagina € 1.250

bijsluiters* prijs op aanvraag

Vraag naar het speciale, culturele tarief voor musea

* specials, folders, flyers of Ansichtkaarten

Advertenties 2022

See All This #25

See All This #26

See All This #27

See All This #28

VERSCHIJNING

18 maart

17 juni

16 september

2 december

AANLEVERING

16 februari

18 mei

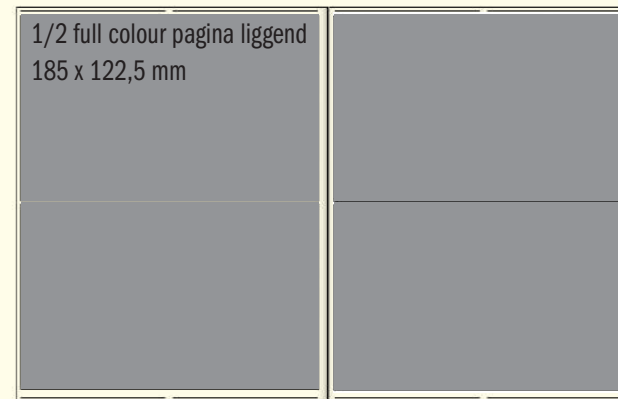
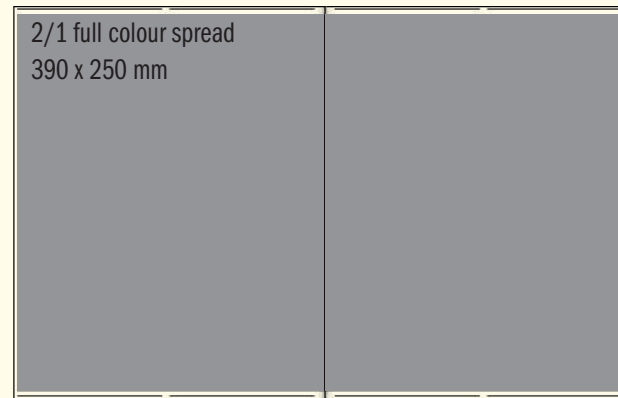
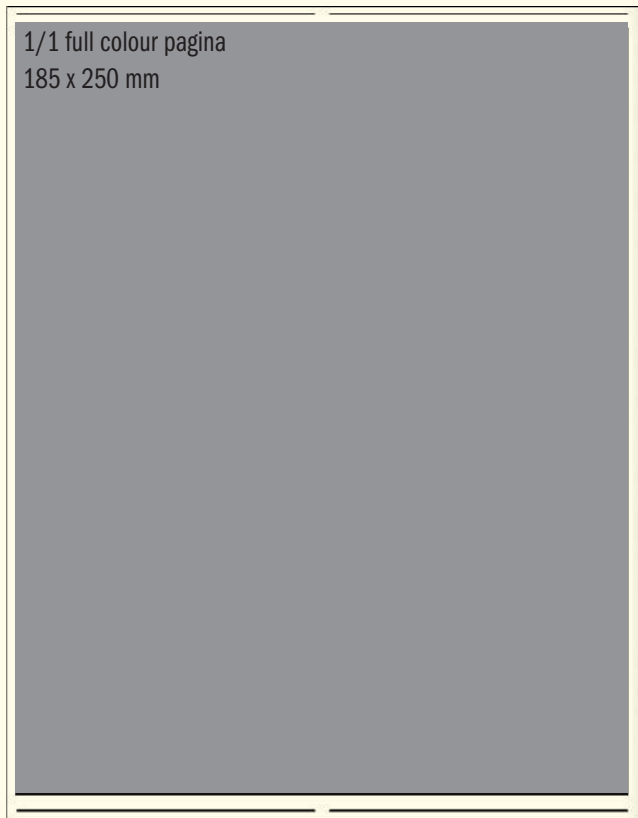
17 augustus

2 november

Meer informatie over adverteren via Antoinette Vriskoop:
antoinettevriskoop@seeallthis.com, +31 6 53124469

SeeAllThis[●]

Kunstmagazine



AANLEVERSPECIFICATIES

1/1 full colour page 185 x 250 mm

2/1 full colour spread 390 x 250 mm

1/2 full colour page liggend 185 x 122,5 mm

voor alles geldt: pdf met tekst in outline, CMYK / 300 dpi

SeeAllThis[●]
Kunstmagazine

ONLINE

Breng je tentoonstelling, kunstbeurs, merk, uitgeverij of culturele instelling online onder de aandacht met een advertorial of banner in de kunstbrief van See All This.

KUNSTBRIEF

Online adverteren

Tweewekelijks stuurt See All This een kunstbrief (nieuwsbrief) naar meer dan 15.000 geïnteresseerde kunstliefhebbers. Hierin lees en zie je (achtergrond)verhalen over kunst, tips voor tentoonstellingen en lezersacties. In deze kunstbrieven is ruimte voor een advertorial of een banner. De advertorial wordt door See All This opgemaakt, de klant levert tekst en beeld aan. De banner wordt door de adverteerder opgemaakt. De banner en advertorial linkt door naar je website, ticketpagina of shop.

TARIEVEN

Advertorial €400

Zie hier een voorbeeld van een [advertorial](#) in de kunstbrief.

Aanleverspecificaties advertorial tekst (max. 100 woorden, wordt geredigeerd door See All This), beeld (graag meerdere beelden aanleveren zodat de redactie kan kijken welke het beste past in de opmaak van de gehele brief) en link aanleveren een week van tevoren

Banner €300

Zie hier een voorbeeld van een [banner](#) in de kunstbrief.

Aanleverspecificaties banner liggend format, afmeting max. 1500 (breedte) x 1000 (hoogte) pixels, aanleveren als jpg- of gifbestand en link aanleveren een week van tevoren

Reacties lezers over de kunstbrief:

'Wat een heerlijk begin van deze dag.' – Lotte Holterman

'Nicole, ik vind jouw mails altijd geweldig en ik lees er altijd woorden of gedachten in waar ik de hele dag op kan sabbelen en over kan nadenken.' – Eva Jinek

'Persoonlijk, met diepgang en telkens weer verrassend. Ik heb me voor bijna elke andere nieuwsbrief uitgeschreven, maar deze ontvang ik nog steeds graag.' – Laura Stassen

Contact interesse in het plaatsen van een advertorial of banner? Neem contact op met Antoinette Vrisekoop: antoinettevrisekoop@seeallthis.com, +31 6 53124469 of Larissa Beets: larissabeets@seeallthis.com, +31 6 57216663

SeeAllThis[•]
Kunstmagazine

Art room 03 Dec - 31 Dec 2021



Colour Fields
Claudy Jongstra

ONLINE TENTOONSTELLING

Sinds 2020 maakt See All This de Art Room: een speciale online tentoonstellingsruimte voor musea en kunstenaars.

ART ROOM

Sinds 2020 maakt See All This online tentoonstellingen in de Art Room. Art Rooms worden gemaakt in samenwerking met musea en kunstenaars en kunnen een online vertaling zijn van een fysieke tentoonstelling of ontworpen worden als een autonome tentoonstelling. Hier worden verhalen verteld en kunstenaars geïntroduceerd. Er kunnen in de shop kunstwerken, edities en boeken worden verkocht. Iedereen die zich heeft ingeschreven voor de gratis kunstbrief ontvangt een uitnodiging voor de Art Room. Tegen meerprijs kan de Art Room ook worden ingebed in je eigen website.

Dit is een prachtig platform om commercieel in te zetten voor je museum.

Bekijk hier een aantal voorbeelden van eerdere Art Rooms:

- * [Roosmarijn Pallandt](#) – Beneath the Surface
- * [Youthquake](#) – Verlangen naar eeuwige jeugd (Kunsthal Rotterdam)
- * [Colour Fields](#) – Claudy Jongstra

TARIEF

Art Room prijs op aanvraag

Interesse in een Art Room? Neem contact op met Antoinette Vrisekoop:
antoINETTEvrisekoop@seeallthis.com,
+31 6 53124469

SeeAllThis[●]
Kunstmagazine

SeeAllThis[•]

Kunstmagazine