

See All This

KUNSTMAGAZINE

Brochure 2026

See All This is altijd op zoek naar gelijkgestemde partners. Ontdek de wereld van See All This en de vele mogelijkheden om samen te werken.

SAMENWERKINGEN—SEE ALL THIS

R OF A CIRCLE

Bosco Serbelloni's studio at Casa Wabi
Pavia, Escorial



TRAVEL DIARY

Rome Revisited

Like a pilgrim journeying mostly alone, Iwan Baan photographs his way across the world. But instead of arriving at a holy place and returning to home life, Baan and his wife, writer Jessica Collins, along with their children, found themselves reunited in Rome. 'We laughed around these tables; ate breakfast in these beds; played hide-and-seek in these places, and filled our sketchbooks in these galleries.'

text JESSICA COLLINS
photography IWAN BAAN

- 159 - See All This

circumference
an interior so far in
so concentrated
with origin
we find ourselves
by looking out
at what looks back
the lighted edge
of rock and sky.
over the horizon
unmoving darkness
that makes
a perfect
beckoning symmetry
to the night
beneath our feet,
the underground
but
circumference
an interior so far in
so concentrated
with origin
we find ourselves
by looking out
at what looks back
the lighted edge
of rock and sky.
over the horizon
unmoving darkness
that makes
a perfect
beckoning symmetry
to the night
beneath our feet,
the underground
but
circumference
an interior so far in
so concentrated
with origin
we find ourselves
by looking out
at what looks back
the lighted edge
of rock and sky.
over the horizon
unmoving darkness
that makes
a perfect
beckoning symmetry
to the night
beneath our feet,
the underground
but

All This

‘Visueel overdonderend’ ****
– *NRC*

‘Het tijdschrift
is een schatkamer,
barstensvol
bijzondere kunst’
– *de Volkskrant*

Meer dan een magazine

Geïnspireerd door kunstenaars, schrijvers en avonturiers onderzoekt See All This nieuwe manieren van leven door de lens van schoonheid, kunst en natuur.

See All This verschijnt elk seizoen op papier en dagelijks online. Het papieren magazine ligt in het hart van alles wat we doen. We zijn een onafhankelijke uitgeverij die onafhankelijke journalistiek bedrijft.

See All This is het overkoepelende kunstplatform van Nederland dat culturele partners en een kunstminnend publiek met elkaar verbindt. Zo werken we samen met 50 vooraanstaande museumpartners, van het Stedelijk Museum Amsterdam tot het Boijmans Van Beuningen in Rotterdam. Deze partnerships vormen het fundament en dragen bij aan het levendige ecosysteem van musea, kunstenaars en kunstliefhebbers.

Lezers profiel

De lezers van See All This vormen een betrokken publiek met een grote liefde voor kunst, natuur en ambacht. Ze bestaan uit kunstenaars, verzamelaars, creatieve professionals en liefhebbers die via het magazine nieuwe plekken en bijzondere kunst ontdekken.

Het merendeel van onze lezers is vrouw, tussen de 30 en 65 jaar, nieuwsgierig, reislustig en investeert graag tijd en vermogen in kunst en bijzondere ervaringen. Lezers zoeken verdieping, schoonheid, kwaliteit en visuele inspiratie. See All This sluit aan bij hun waardering voor *slow living* en aandacht voor het ambachtelijke en handgemaakte.

98% van onze lezers
bezoekt regelmatig musea, galeries en beurzen

83% van onze lezers
laat zich inspireren door See All This om musea, galeries, theatervoorstellingen en beurzen te bezoeken

Bereik in cijfers

Magazine
200.000 lezers per jaar
(4 edities, 50.000+ per editie)

Website
360.000 unieke bezoekers per jaar
(30.000 per maand)

Kunstbrief
1.872.000 unieke opens per jaar
(30.000 abonnees, 2 brieven per week,
60% gemiddelde openingsrate)

Socials
3.000.000+ views per jaar
(49.000 volgers, 300+ posts op Instagram,
Facebook, LinkedIn, Pinterest, Substack)

Totaal contactmomenten
5.432.000

Uniek bereik
(50% conservatief)
2.716.000



1. *Papieren* magazine

See All This kunstmagazine verschijnt 4x per jaar in print.

Elk nummer heeft een eigen thema, en voor de internationale zomer- en winteredities werken we samen met gastcuratoren (als Piet Oudolf, Lidewij Edelkoort en Claudy Jongstra). Het magazine is verkrijgbaar in boekhandels en museumwinkels door heel Nederland. Internationale nummers worden daarnaast over de grens verspreid via Boutique Mags, Magnet en Idea Books, naar steden als New York en Londen tot Nairobi en Kyoto.

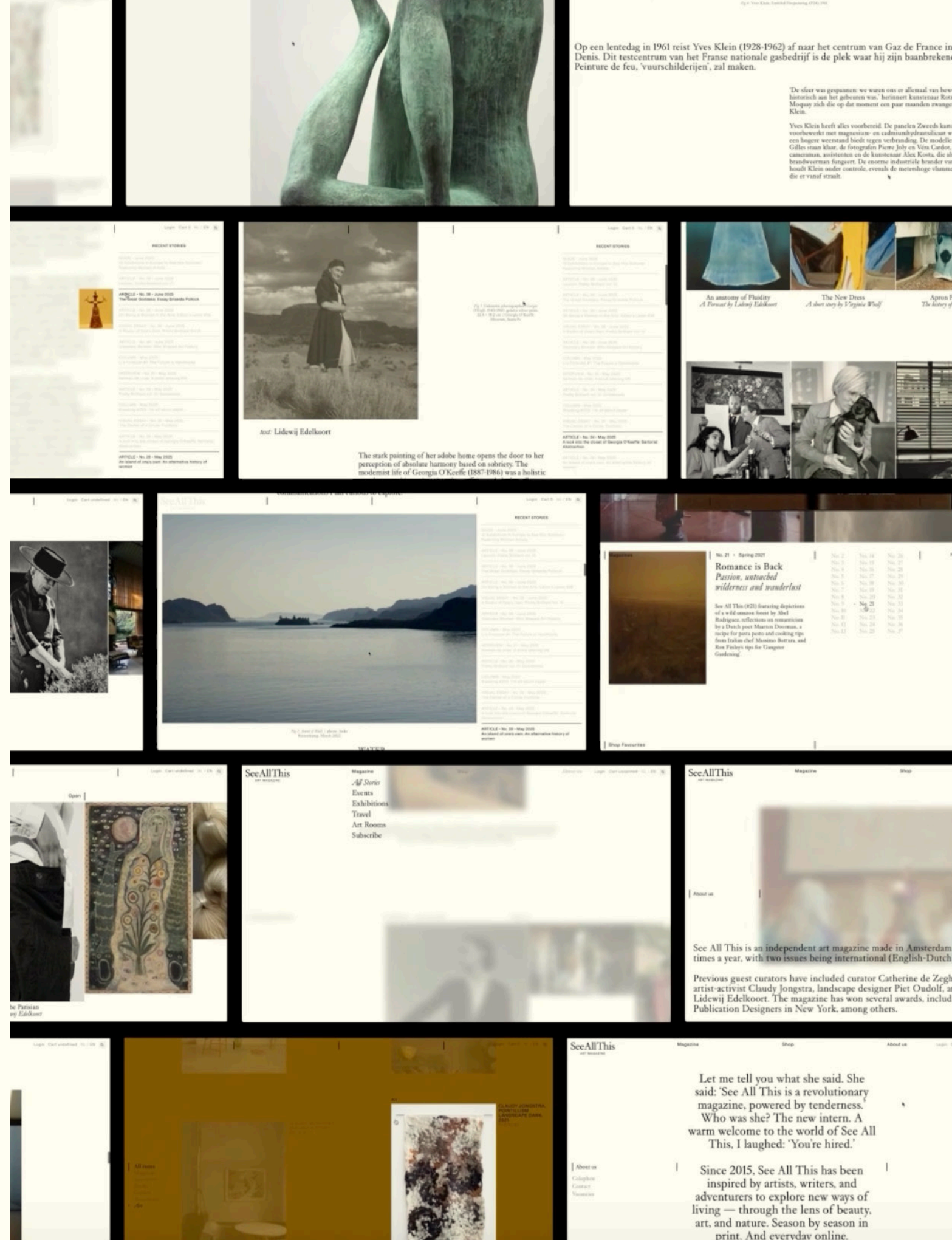
Advertentiemogelijkheden: 2/1, 1/1 of 1/2 pagina.
Zie pagina 22.



2. Online platform

Kun je thuiskomen op een website? Kan een online huis je gevoel van welzijn versterken? Kan het een toevluchtsoord zijn voor schoonheid, kunst en natuur? Deze vragen vormden het vertrekpunt voor het nieuwe ONLINE PLATFORM van See All This, dat we afgelopen mei lanceerden als pendant van het papieren magazine. Dankzij de samenwerking met de prijswinnende ontwerpers van Studio Airport is er nu het platform dat we voor ogen hadden: een digitaal thuis voor See All This en onze community.

Advertentiemogelijkheden: homepage, alle verhalen-pagina, shoppagina en tentoonstellingspagina op seeallthis.com. Zie pagina 23.

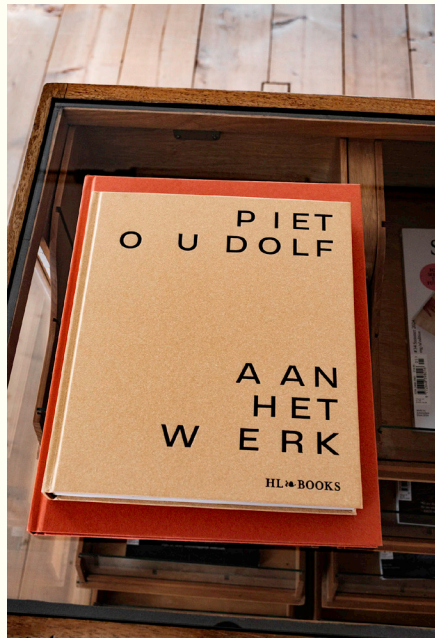




3. *Tentoonstellingen* agenda

Een van de meestbezochte pagina's op onze vernieuwde website is de tentoonstellingenpagina met een overzicht van actuele en aankomende tentoonstellingen. Exposities van PARTNERMUSEA en BEURZEN worden hier het gehele jaar door uitgelicht met tekst en beeld.

Advertentiemogelijkheden: uitgelichte tentoonstelling of beurs met tekst en beeld. Zie pagina 23.



4. *Kunstbrieven* in je inbox

Elke week verstuurt See All This twee kunstbrieven naar zo'n 30.000 abonnees: op de woensdagochtend de BREAKING-de-week-kunstbrief met daarin de befaamde persoonlijke column van hoofdredacteur en oprichter NICOLE EX, en op de zondagochtend een thematische kunstbrief gewijd aan een kunstenaar.

Verder delen we achtergrondverhalen, tips voor tentoonstellingen, boeken en films, en lezersacties. In elke kunstbrief zijn er een aantal exclusieve plekken beschikbaar voor advertorials of banners.

Advertentiemogelijkheden: advertorial of banner.
Zie pagina 23.





SLOW TRAVEL



5. *Kunst en natuur* reizen

See All This neemt lezers mee op unieke, thematische reizen waarin KUNST EN NATUUR centraal staan. Deze zorgvuldig samengestelde reizen voeren naar betekenisvolle bestemmingen, waar reizigers niet alleen de bijzondere plekken ontdekken, maar ook in gesprek gaan met kunstenaars en elkaar. Deze ontmoetingen en plekken vormen het startpunt voor diepgaande uitwisselingen, nieuwe inzichten en herinneringen die blijven. Eerdere bestemmingen waren de Setouchi-eilanden in Japan, India, Parijs, Bazel, Mallorca en Toscane.

Advertentiemogelijkheden: reispagina op seeallthis.com of kunstbrief. Zie pagina 23.



6. *Community* events

Het hele jaar door organiseert See All This ontmoetingen met kunstenaars, verdiepende talks, rondleidingen door tentoonstellingen, masterclasses onder leiding van kunstenaars en leesclubsessies. Daarnaast brengen we nieuwe nummers tot leven door ontmoetingen te organiseren met gastcuratoren van het magazine. Dit voorjaar brachten we *A morning with David Whyte — Sex, Shame and Death*. Een onvergetelijke ochtend met de internationaal geliefde dichter en filosoof DAVID WHYTE in de Rode Hoed in Amsterdam.

Samenwerken rondom een event? Neem contact op.
Zie pagina 27.



Adverteren magazine

2/1 pagina (spread)
390 x 250 mm

1/1 pagina (hele pagina)
185 x 250 mm

1/2 pagina (halve pagina)
285 x 122,5 mm

*Coverpositie & bijsluiters**
prijs op aanvraag
(*specials, folders, flyers,
ansichtkaarten)

Tarieven op aanvraag

Aanleverspecificaties
pdf volgens aangegeven afmetingen,
met tekst in outline, CMYK, 300 dpi

Adverteren online

Advertorial in kunstbrief

Banner in kunstbrief

Website
Uitgelicht op homepage of
de 'Alle verhalen'-pagina

Tarieven op aanvraag

Aanleverspecificaties
advertorial: max. 100 woorden,
meerdere staande beelden, link

banner: liggend beeld (jpg),
max. 1.000 pixels (hoogte)
bij 1.500 pixels (breedte)

website: link, titel + staand beeld
(jpg) max. 1.500 pixels (hoogte)
bij 1.000 pixels (breedte)

Lanceringen 2026

See All This #41, Lente
in de winkels: 19 maart

See All This #42, Zomer (EN-NL editie)
The Body met Marlene Dumas
in de winkels: 12 juni

See All This #43, Herfst
in de winkels: 18 september

See All This #44, Winter (EN-NL editie)
in de winkels: 4 december



Onze partners

Zonder samenwerking komt niets tot stand. Daarom lichten we met trots onze belangrijkste en meest duurzame partners uit, als brug naar een gezamenlijke toekomst.

Centraal Museum / Chabot Museum /
Cultuurcentrum Scharpoord / Design Museum Den
Bosch / Dordrechts Museum / Fenix / Fries Museum /
Joods Museum / Koninklijk Paleis Amsterdam / Kröller-
Müller Museum / Kunsthal KAdE / Kunsthal Rotterdam
/ Limburgs Museum / Museum Arnhem / Museum
Beelden aan Zee / Museum Belvédère / Museum Boijmans
van Beuningen / Museum Kranenburgh / Museum De
Lakenhal / Museum Rijswijk / Museum van Bommel van
Dam / Nederlands Fotomuseum / Nieuwe Instituut /
NoordBrabants Museum / Oude Kerk / Rijksmuseum /
Rijksmuseum Twente / RKD – Nederlands Instituut
voor Kunstgeschiedenis / Stedelijk Museum Amsterdam
/ Stedelijk Museum Schiedam / Teylers Museum /
TextielMuseum / Van Abbemuseum / Van Gogh Museum /
Zeeuws Museum

Amerpodia / Boutique Mags / Cultuurfonds / Hermès /
Magnet / Schaap & Citroen / Vereniging Rembrandt / Vitra /
World Hope Forum / Wilco Art Books / Xtant

Meer info & contact

Interesse om samen te werken met See All This, partner te worden of te adverteren in ons magazine en op ons platform?

Neem graag contact op over de mogelijkheden en beschikbaarheid.

Sales Manager
Gideon Krebs
gideonkrebs@seeallthis.com
+31 6 24609825

